



Fish and Chips: het verhaal

Situering	3
Projectbeschrijving	4

Projectpartners

ERSV vzw / RESOC Midden-West-Vlaanderen	10
Boerenbondvereniging voor Projecten vzw	12
Rurant vzw	14
Plattelandscentrum Meetjesland vzw	16
South East Food Group Partnership Ltd	18
Association : à table !	20
Somerset County Council	22







SITUERING

Voeding is een constante factor in het leven van elke mens. De voedingssector en aanverwante sectoren vertegenwoordigen een belangrijk aandeel in het economisch leven en bepalen tegelijkertijd de identiteit van bepaalde Europese regio's. Het project Fish and Chips stimuleert de gezamenlijke ontwikkeling van nieuwe concepten en producten (of product-markt-combinaties) door samenwerking tussen een aantal Europese regio's. Door die transnationale samenwerking wordt de regionale identiteit als geclusterde voedingsregio's bovendien versterkt (zogenoemde regional branding).

Door samen te werken zal het strategisch gemakkelijker zijn om samen (en voor elke partner apart) de markttoegankelijkheid van de nabije Europese metropolen te verbeteren.

GRENSOVERSCHRIJDENDE SAMENWERKING

Gezamenlijk werken bespaart de regio's ontwikkelingskosten en zorgt er tegelijk voor dat ze samen gemakkelijker, sneller en sterker initiatieven kunnen naar buiten brengen.

Daarenboven zorgt zo'n samenwerking voor een substantiële verrijking van ideeën en kennis. Door het ontwikkelen van gezamenlijke strategieën wordt grensoverschrijdend het regionaal ondernemerschap (en dan vooral de activiteiten van KMO's) versterkt en duurzamer gemaakt.



FISH AND CHIPS

WIE ZIJN WE?

Fish and Chips is een duurzaam netwerk van zes voedingsregio's gelegen aan de Noordzee en het Kanaal.

Midden-West-Vlaanderen, Antwerpse Kempen, Meetjesland, Boulogne-sur-Mer, South East England en Somerset werken samen aan de economische ontwikkeling, het verbeteren van het concurrentievermogen en het verhogen van de graad van innovatie van de agro-voedingsbedrijven in de projectregio's.



WIE WILLEN WE BEREIKEN?

- De ondernemers uit de agro-voedingssector
- De lokale en regionale besturen
- De consumenten en inwoners van de projectregio's
- De grensregio's en hun inwoners
- De scholen
- De bezoekers en toeristen
- ...

WAT DOEN WE?

Activiteit 1: Bevorderen van innovatie bij producten en productmarkt-combinaties (PMC's)

In de agro-voedings- en voedingsverwante sectoren liggen veel opportuniteiten om innovatieve producten en nieuwe productmarkt-combinaties te ontwikkelen. PMC's zijn vernieuwende combinaties tussen producten of diensten en marktsegmenten. Door "out of the box" te denken en bijvoorbeeld lichte wijzigingen aan voedingsproducten aan te brengen, kunnen producten nieuwe functies krijgen en zo ook nieuwe marktsegmenten aanspreken. In dit geval spreken we over een geslaagde PMC. Dit creatief omgaan met voedingsproducten kan tevens oplossingen bieden voor toekomstige uitdagingen zoals restafvalmanagement en voedseltekort.



De Fish and Chips partners zullen onder meer de bestaande goede praktijkvoorbeelden in de betrokken regio's bundelen en affoetsen aan een nieuw te ontwikkelen "succesrecept" voor PMC's. Daarnaast zal in elke regio een nieuwe PMC ontwikkeld worden. Voorbeelden uit Piemonte en Reims dienen daarbij als inspiratiebron. Als sluitstuk van deze activiteit worden een reeks van wederzijdse promotionele regiobezoeken georganiseerd voor reisagenten en vakjournalisten.



Activiteit 2: Versterken van ondernemers en netwerken

Netwerking en het leren kennen van elkaars goede praktijken komt de innovatie in de regio's ten goede en verbetert het eigen economisch weefsel. 'Fish and Chips' stimuleert de uitbouw van meerdere netwerken (multiplicator effect).

'Fish and Chips' voorziet zo vier acties om het regionaal ondernemerschap te versterken:

- Ondersteunen en uitbouwen van regionale partnerschappen en netwerken van voedingsbedrijven en voedingsverwante sectoren.
- Organisatie van een reeks grensoverschrijdende B2B (Business to Business) evenementen voor netwerken en ondernemers van agro-voedings- en voedingsverwante sectoren.
- Creatie van een tijdsbank waarbij elke regio tien expertdagen aanlevert (vb. productinnovatie, marketing, educatieve pakketten, kennisnetwerken, productontwikkeling, culinaire design...) die door andere partnerregio's gebruikt/ ingezet kunnen worden om de eigen expertise te verhogen. Op deze manier wordt de aanwezige partnerexpertise ruim verspreid en gedeeld.
- Uitbouw van een structureel samenwerkingsverband tussen de participerende regionale ondernemersnetwerken en overlegplatformen uit de agro-voedings- en voedingsverwante sectoren binnen het Fish and Chips gebied.

Activiteit 3: Verbeteren van de markttoegankelijkheid

Een belangrijke fase voor nieuwe producten en product-markt-combinaties is het betreden van de markt. Meerdere factoren beïnvloeden de slaagkansen voor deze nieuwe producten of diensten. Fish and Chips focust op enkele van de middelen die vooral voor agro-voedingsproducten een verhoogde sleutel tot succes kunnen bieden.

Efficiënte **distributie**: 'Fish and Chips' ontwikkelt enkele pilotacties in verschillende regio's, met diverse types leveranciers en producenten. De projectpartners werken hier intensief rond samen en willen vooral van elkaar leren: best practices, vergroten van het marktaandeel, distributie optimaliseren en kosten besparen.



Binnen 'Fish and Chips' wordt verder ook onderzocht welke rol de (nieuwe) **sociale media** kunnen spelen. Het vormen van virtuele netwerken kan alvast een sterke ondersteuning bieden aan de reële netwerken.

De ontwikkeling van een innovatief concept '**Smaakacademie**' moet bijdragen tot de bewustmaking en voorlichting rond agrovoeding in de partnerregio's. Deze 'Smaakacademie' krijgt in drie partnerregio's ook een fysieke invulling: in Midden-West-Vlaanderen, Meetjesland en Nord-pas-de-Calais worden vernieuwende culinaire lesateliers uitgebouwd. Voor Midden-West-Vlaanderen wordt daarnaast ook voorzien in een doe- en belevingscentrum voor kinderen (= mini-Miummm) in Roeselare.

Een laatste focus ligt op de organisatie van een reeks originele regionale **smaakbeurzen**. De betrokken projectpartners zullen onderzoeken hoe dit soort beurzen verder ontwikkeld kan worden tot meer professionele B-2-B evenementen.



RESOC Midden-West-Vlaanderen



VOORSTELLING:

RESOC & SERR Midden-West-Vlaanderen (Reg.Soc.Econ. Overlegcomité & Soc. Econ. Raad van de Regio)

zijn regionale platformen die de sociaal-economische beleidslijnen uittekenen voor de Vlaamse arrondissementen Roeselare en Tielt om de welvaart en het welzijn in de streek te ondersteunen. RESOC is een tripartite organisatie, samengesteld uit vertegenwoordigers van publieke overheden (Provincie en lokale overheden) en de sociale partners (werkgevers- en werknemersorganisaties) en zet de beleidslijnen uit voor streekontwikkeling. SERR is samengesteld uit vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemersorganisaties, en werkt rond arbeidsmarktbeleid.

QUOTE: *"Voor Midden-West-Vlaanderen betekent Fish and Chips een unieke opportuniteit om haar positie als Groentetuin van Europa te versterken. Als hoofdpartner zal onze regio het voortouw nemen in diverse grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden."* Brigitte Smessaert



REGIO:

De regio Midden-West-Vlaanderen omvat 17 gemeenten, heeft ongeveer 250.000 inwoners, en is gesitueerd in de provincie West-Vlaanderen. Het is een performante regio die gekenmerkt wordt door een sterk industrieel karakter: Midden-West-Vlaanderen heeft de hoogste werkzaamheidsgraad (77,6 %) in Vlaanderen, gecombineerd met de laagste werkloosheidsgraad (3,5 %) in België. De sectoren van de textiel-, metaal-, hout- en voedingsverwerkende industrie zijn sterk ontwikkeld en blijven verder groeien.

ACTIVITEITEN:

Het ontwikkelen van een concept voor innovatieve productmarkt-combinaties en het creëren van een gemeenschappelijk kader voor zogenaamde "smaakacademies" zijn twee belangrijke activiteiten binnen het project. In Roeselare komt er verder een nieuw en multifunctioneel culinair lesatelier. Daarnaast wordt er een voedingsgerelateerd doe- en belevingscentrum ontwikkeld voor de allerkleinsten: het mini-Miummm. Dit is het verlengstuk van het Vlaams Huis van de Voeding (Miummm), waar voeding en beweging centraal staan.





BOERENBOND PROJECTEN



BOERENBOND
trouw aan land- en tuinbouw

VOORSTELLING:

Boerenbondvereniging voor Projecten vzw is de organisatie waarlangs

Boerenbond & Landelijke Gilden hun gezamenlijke kennis en netwerken beschikbaar stellen voor de uitvoering van projecten. Boerenbond is de grootste landbouworganisatie in Vlaanderen met als voornaamste doel de verdediging van de belangen van de Vlaamse landbouwers. Daarnaast verzorgen wij advies en opleiding. In haar 150 jarige geschiedenis bouwde Boerenbond een brede kennis op, waarmee ze plattelandsondernemers ondersteund bij de uitbouw van hun bedrijf, netwerken en technische vaardigheden. Dit niet enkel in de 'traditionele' landbouwsectoren, maar ook op vlak van meer innovatieve richtingen zoals beleveniseconomie, agrarisch landschapsbeheer, biobased en C2C productiemethodieken, enz.

QUOTE: *"Initiatieven rond hoeve- en streekproducten zorgen er mee voor dat mensen de authenticiteit van hun voedsel gaan appreciëren. Dit helpt echt om de afstand tussen producent en consument te overbruggen in deze tijden van voortdurende globalisering."* Wim Ceulemans



REGIO:

In het Fish and Chips project ondersteunen wij vooral de Vlaamse partners, maar uiteraard ook de andere partnerorganisaties, bij de ontwikkeling van innovatieve distributiesystemen voor regionale voedingsproducten. Ons werkgebied omvat bijgevolg geheel Vlaanderen, inclusief de 3 Vlaamse provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen en Antwerpen.

ACTIVITEITEN:

In het project organiseren we workshops en transnationale studietrips, ontwikkelen en ondersteunen we ondernemersnetwerken en helpen we bij het ontwikkelen van innovatieve distributiesystemen voor regionale voedingsproducten in de drie Vlaamse regio's, gaande van haalbaarheidsstudies tot en met het effectief uittesten van pilootprojecten. Bovendien brengen we expertise aan via de tijdsbank van experts en ondersteunen we de lead partner bij de communicatie rond het project.





VOORSTELLING:

RURANT, een uniek publiek-privaat samenwerkingsverband van 11 partners, werkt aan de ontwikkeling van het platteland in de Belgische provincie Antwerpen. Voor-

naamste doel is het behouden en versterken van de plattelandsgebieden in de provincie Antwerpen, hen helpen om aantrekkelijke en dynamische regio's te blijven, meestal door het ruraal ondernemerschap te versterken (door rurale ondernemers te begeleiden in nieuwe netwerken en methodieken) en door het stimuleren van rurale gebiedswerking, gebruik makend van de RURANT-methodiek (een gezamenlijk doel realiseren door het activeren actief betrekken van diverse stakeholders).

QUOTE: *"Hoeve- en streekproducten zijn ook in de Provincie Antwerpen een belangrijke stimulans voor regionale ontwikkeling. Onze bieren, groenten en zuivelproducten versterken de binding met de regio en zijn sterke ambassadeurs voor onze regio."* Peter Bellens



REGIO:

De provincie Antwerpen bestaat uit 70 steden en gemeenten (1.716.000 inwoners). Naast de haven van Antwerpen bevat het een groot ruraal gebied met een groen landschap met velden en weilanden, een zanderige bodem en historische heidegebieden. Land- en tuinbouw vormt één van de economische dragers met vooral zuivel en vleesproducten. Antwerpen heeft ook heel wat beroemde bieren zoals Duvel, Westmalle, De Koninck en Carolus. Toeristen houden van de regio om te fietsen of voor de waterrecreatie.

ACTIVITEITEN:

In dit project focust RURANT zich op het uitbouwen van netwerken van en voor producenten van hoeve- en streekproducten. Op deze manier verbetert de professionaliteit van en de kennis bij de ondernemers. Daarnaast zal RURANT een toeristische PMC ontwikkelen omtrent Antwerpse bieren, een haalbaarheidstudie over de distributie van hoeve- en streekproducten uitvoeren en een jaarlijks publieksevenement voor producenten van hoeve- en streekproducten versterken.





PLC MEETJESLAND



PLATTELANDSCENTRUM
meetjesland

VOORSTELLING:

PLATTELANDSCENTRUM Meetjesland informeert het publiek over thema's verbonden aan land- en tuinbouw ten opzichte van het platteland. Het doet dit op een creatieve manier,

bijvoorbeeld door het organiseren van activiteiten die het Meetjesland extra waarde geven. Zo programmeert het centrum culturele, recreatieve en educatieve activiteiten, toegankelijk voor zowel de inwoners van het Meetjesland als voor externe bezoekers. Plattelandscentrum Meetjesland beschikt over twee bezoekerscentra: één over landbouw en één over regionaal erfgoed en toerisme.

QUOTE: *"De duurzame aanwezigheid van een sterke voedingsregio kadert in een bredere maatschappelijke context. Een succesvolle strategie voor regional branding is hierbij van cruciaal belang."* Luc Feusels



REGIO:

Het Meetjesland is een Belgische landelijke regio gelegen tussen de steden Gent en Brugge, grenzend aan Nederland in het noorden. De regio beslaat 1/5de van de provincie Oost-Vlaanderen en bestaat uit 13 gemeenten met samen 175.000 inwoners. De regio wordt gekleurd door diverse landschappen. In het noorden vindt men polders met verschillende waterlopen en krekens en in het zuiden bosrijk gebied.

ACTIVITEITEN:

Plattelandscentrum ontwikkelt een reeks van nieuwe productmarkt-combinaties, met aandacht voor regionale producten. Daarnaast wordt ook een regionale smaakacademie opgericht. Daartoe voorziet Plattelandscentrum in een innovatieve keuken voor innovatieve voedingsgerelateerde workshops. Tenslotte zal het centrum een pilotactie organiseren voor de distributie van streekgebonden voedingsproducten.





TASTE SOUTH EAST



Food & Drink
from the South East

VOORSTELLING:

Welkom in het Zuidoosten van Engeland. South East Food Group Partnership Ltd vertegenwoordigt producenten, boeren en vissers in de 'Tuin van Engeland' en helpt hen bij de ontwikkeling van hun bezigheid. Wij organiseren 'Ontmoet de koper' activiteiten en netwerkmomenten, vorming en best practice bezoeken om zo de sector nieuwe markten en opportuniteiten te laten ontdekken. Een one-stop-shop met expertise-advies is zeer belangrijk voor het vertrouwen van kleine voedingsbedrijven. Toegang krijgen tot nieuwe markten is prioritair; vooral het betreden van de Londense markt staat bovenaan de agenda. Onze activiteiten in de visserij focussen zich op het toevoegen van de herkomst van de kwaliteitsvangst, een betere profilering en het ontwikkelen van distributieketens.

QUOTE: *"In het huidig economisch klimaat is het essentieel dat bedrijven niet al hun eieren in één mand leggen. Toegang krijgen tot nieuwe markten en nieuwe mogelijkheden bekijken is essentieel om je bedrijf gezond te houden."*
Henriette Reinders



REGIO:

Het Zuidoosten van Engeland beschikt over een schat aan lokale en regionale producten dankzij een gevarieerde bodem en landschap. Gebieden zoals de South Downs beschikken over weides voor de rund- en schapenvleesindustrie en hebben het ideale klimaat voor de wijnsector. De vruchtbare gronden in de vele valleien bieden opportuniteiten voor fruit en groenten. Langs

de kust bieden de vele kleine havens verse vis aan zoals krab, kreeft and tong die die dag gevangen wordt door vissersboten.

ACTIVITEITEN:

Het Fish and Chips project legt de link met de activiteiten in de sector en zal 'Taste South East' verder helpen met het toevoegen van meerwaarde in de visserijsector door o.a. de visvangst en het 'visserserfgoed' te promoten en een voedingsnetwerk uit te bouwen. Het is een uitgelezen kans om goede voorbeelden uit te wisselen, om regionale voedingsketens te verbeteren en om een pilootproject op te zetten omtrent het ontwikkelen van distributieketens naar de hoofdstad.





À TABLE!

: à table!

VOORSTELLING:

De vereniging "à table!" uit Boulogne-sur-mer organiseert activiteiten waarbij de dialoog tussen kunst, voeding en industrieel erfgoed centraal staat. : à table! blaast nieuw leven in 'la saurisserie' (= haringrokerij) en is dé locatie bij uitstek waar men de relatie tussen hedendaagse kunst en erfgoed kan ontdekken en ervaren.

QUOTE: *"Boulogne erkent het belang van economische partners in Vlaanderen en Engeland, omdat wij zelf de belangrijkste vissershaven zijn in Frankrijk. We zijn een internationaal platform voor visverwerking, gekend voor diversiteit en kwaliteit."* Frédéric Cuvillier



REGIO:

De drukbezochte regio is gelegen aan de monding van twee zeeën die zeer visrijk zijn. De 'boulonnais' zijn trots op hun afkomst. Boulogne-sur-mer is de eerste vissershaven van Frankrijk, gekend voor de diversiteit en kwaliteit van haar internationale visverwerkingsplatform.

Boulogne-sur-mer ziet haar toekomst als open stad in Europa, onder meer als handelspartner met de Vlaamse en Britse projectpartners.

ACTIVITEITEN:

Boulogne-sur-mer neemt deel aan verschillende activiteiten in het project. Zo zal de regio zich onder meer concentreren op de ontwikkeling van een nieuwe product-markt-combinatie, gebaseerd op een gemeenschappelijk concept . Vervolgens zal :à table! een nieuw concept implementeren, met name 'de smaak-academie'. Dit zijn o.a. voedingsworkshops omtrent visverwerking voor kinderen.





VOORSTELLING:

SOMERSET County Council behelst het belangrijkste niveau van lokale overheid voor een half miljoen inwoners. De County Council (gemeenteraad) neemt een activerende rol op m.b.t. de lokale economie en beschouwt de voedingssector als één van de meest prioritaire in termen van economische groei. De County Council werkt samen met een groep lokale voedingsproducenten om de ontwikkeling van de sector te optimaliseren. Een aantal producenten maakt ook deel uit van een stuurgroep die de opvolging van de Fish and Chips activiteiten behartigt. Om de doelstellingen van het project te behalen wordt de Somerset County Council ook ondersteund door het agentschap South West Food & Drink en I.B.M.

QUOTE: *"Somerset is verheugd om deel uit te maken van dit grensoverschrijdend initiatief. We zullen onze eigen deskundigheid en ervaring ter beschikking stellen van de partners en willen bijleren van anderen tijdens de ontwikkeling van nieuwe projecten."* Emma Macdonald



REGIO:

Streekproducten zijn cruciaal voor de lokale economie in Somerset en bieden een belangrijke meerwaarde aan het provinciaal landschap. Kaas en cider zijn twee van de meest relevante producten in Somerset. Haar unieke familiale karakter wordt gekenmerkt door weilanden en boomgaarden in het landschap.

ACTIVITEITEN:

Somerset zal een nieuwe marketing hub voor streekproducten ontwikkelen. Hiervoor zal de technische expertise van I.B.M. worden ingeschakeld. Daarnaast worden nieuwe product-markt-combinaties rond streekproducten uitgewerkt om de distributie van lokale producten te bevorderen.



